

**JÉRÉMY
BOTTON**
DIRECTEUR GÉNÉRAL
ADJOINT
DE LA FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE TENNIS
(DIPLOME DE L'ISTEC)

“ Entrer dans la réalité des entreprises ”

Sa carrière dans l'univers du sport, Jérémy Botton l'a démarré après sa formation à l'Istec. « Une formation généraliste, tournée vers le marketing et le commercial et qui se veut très concrète, permettant tout de suite d'entrer dans la réalité des entreprises et dans la vie active », se souvient-il. L'école avait alors un partenariat avec Roland-Garros pour envoyer des étudiants chargés de vendre des produits dérivés pendant la Quinzaine. « C'est ainsi que j'ai passé trois semaines à Roland-Garros en 1995, puis en 1996 comme responsable des stocks », explique l'actuel directeur général adjoint de la Fédération française de tennis. Fraîchement diplômé et de retour d'un périple en Inde et au Népal, Jérémy Botton se voit proposer un poste dans la vente de produits dérivés pour le tournoi de Bercy. De fil en aiguille, ce passionné de sport – il avait passé une année sabbatique à faire

du sport à l'Insep avant de présenter les concours des écoles de commerce post-bac et d'intégrer l'école parisienne – prend la responsabilité du pôle produits dérivés et de la griffe Roland-Garros. « L'Istec a joué un rôle important, mais le reste de mon parcours a été une question d'opportunités. Pour s'épanouir dans son travail, je crois autant aux compétences qu'aux qualités humaines », note Jérémy Botton. En janvier 2002, il rejoint Amaury Sport Organisation à la tête d'un département Image, marques et produits dérivés pendant quatre ans, puis mène un projet autour du Tour de France pour promouvoir le cyclisme auprès des enfants de CM1 et CM2 avant de devenir le n° 2 du Tour de France, au côté de Christian Prudhomme. Un poste duquel il démissionne fin 2009 pour retourner à la Fédération française de tennis en tant que directeur adjoint. Là encore, une belle opportunité qui ne se refuse pas.

Gaëlle GINIBRIÈRE



DR