

The background of the page is a collage of images related to graduation and business. On the left, a group of graduates in black gowns are celebrating, holding up their diplomas and certificates. In the center, there is a faint image of a graduation cap. On the right, there is a faint image of the Statue of Liberty and a tennis racket. The overall color scheme is light blue and white, with a green banner at the bottom.

## Le devenir des diplômés

Synthèse  
de l'enquête annuelle  
réalisée auprès des  
trois dernières  
promotions

**JUIN 2011**

La présente enquête a été effectuée par l'association des Diplômés durant le mois de mai 2011, à l'aide d'un questionnaire adressé au domicile des anciens élèves des trois dernières promotions.

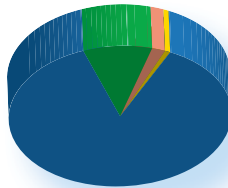
## SITUATION ACTUELLE

Mai 2011

- Poursuite d'études
- Vie active
- Recherche d'emploi
- Autre

**promotion 2010**  
en Mai 2011

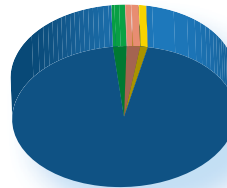
10 % 2 % 1 %



87 %

**promotion 2009**  
en Mai 2011

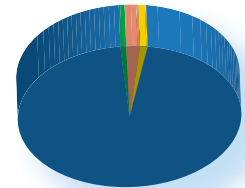
2 % 2 % 1 %



95 %

**promotion 2008**  
en Mai 2011

1 % 2 % 1 %



96 %

## VIE ACTIVE

### Nature du contrat

### Statut

Cadre	68 %
Non cadre	28 %
Travailleur indépendant, Chef d'entreprise	4 %

### Rémunération brute annuelle

plus de 35 000 €	11 %
de 30 à 35 000 €	41 %
de 25 à 29 000 €	38 %
inférieure à 25 000 €	10 %

Rémunération moyenne

**promotion 2010**  
en Mai 2011

CDI 82 %  
CDD 8 %

68 %  
28 %  
4 %

11 %  
41 %  
38 %  
10 %

32 470 €

en Mai 2011

**promotion 2009**  
en Mai 2011

CDI 91 %  
CDD 9 %

72 %  
24 %  
4 %

19 %  
51 %  
23 %  
7 %

34 850 €

en Mai 2011

**promotion 2008**  
en Mai 2011

CDI 95 %  
CDD 5 %

83 %  
8 %  
9 %

52 %  
28 %  
13 %  
7 %

37 830 €

en Mai 2011

## Fonctions occupées (ensemble des trois promotions)

Assistant marketing, responsable marketing, analyste marketing, chargé d'études, conseiller marketing, adjoint chef de produit, chef de produit, responsable communication, chargé de relations publiques, responsable événementiel, ingénieur commercial, chargé de clientèle, chef de secteur, responsable grands comptes, responsable des ventes, administrateur des ventes, responsable logistique, chef de publicité, commercial export, chef de zone export, responsable de magasin, responsable des achats, conseiller financier, gestionnaire, contrôleur de gestion, analyste financier, ingénieur financier export, chargé de recherche, consultant, chargé de mission, responsable du développement, chef de projet, directeur adjoint, directeur associé, créateur d'entreprise,...

## Entreprises (hors PME et PMI) des diplômés (ensemble des 3 promotions)

ACCENTURE, ACCOR, AJILON, ASTON MARTIN, AXA, BNP PARIBAS, BONDUELLE, CANAL+, CARREFOUR, COLGATE, COMPASS, DANONE, DESSANGE, DIOR, FFT, GROUPAMA, HAVAS, KENZO, LACTALIS, LAPEYRE, LCL, LE FIGARO, L'OREAL, LVMH, M6, METRO, MICROSOFT, MORGAN, ORANGE, PPR, PSA PEUGEOT CITROEN, SAGE, SFR, SIEMENS, SNCF, TF1, UNILEVER, VEOLIA, VINCI, XEROX, YOPLAIT,...

# Synthèse de l'enquête annuelle réalisée auprès des trois dernières promotions

## EMPLOI ACTUEL

En Mai 2011

### Origine de l'emploi actuel

(ensemble des trois promotions)

Stage ou mission de fin d'études	38 %
Réseau (association des anciens, relations,...)	20 %
APEC, Cabinets de recrutement	17 %
Annonce (internet, presse)	15 %
Création d'entreprise	7 %
Candidature spontanée	3 %

### Durée effective de recherche d'emploi

(ensemble des trois promotions)

inférieure à 1 mois	59 %
de 1 à 3 mois	32 %
de 3 à 6 mois	7 %
supérieure à 6 mois	2 %

**Durée moyenne**

**1,2 mois**

### Critères déterminants pour le choix de l'emploi actuel

(ensemble des trois promotions)

(plusieurs réponses possibles)	
Intérêt pour la mission	92 %
Perspectives d'évolution	85 %
Zone géographique	41 %
Salaire	32 %

### Critères déterminants lors du recrutement

pour un premier emploi (ensemble des trois promotions)

(plusieurs réponses possibles)

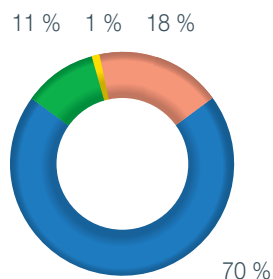
Votre formation	89 %
La dernière mission effectuée dans le cadre de votre formation	86 %
Expérience professionnelle acquise pendant la formation	84 %
Autre (profil personnel, niveau de langues...)	37 %

## OPINION DES JEUNES DIPLOMES SUR LEUR FORMATION (promotion 2010)

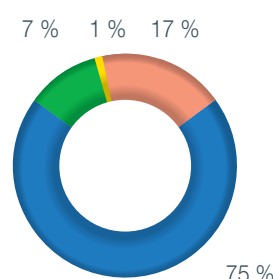
Que pensez-vous des études suivies à l'ISTEC :

- mal adaptées
- moyennement adaptées
- bien adaptées
- très bien adaptées

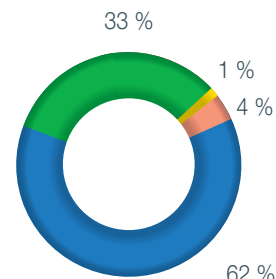
par rapport aux emplois proposés



par rapport aux attentes des entreprises



pour votre développement personnel



## IMPLICATION DES JEUNES ANCIENS ELEVES DANS LA VIE DE L'ISTEC (promotions 2008 et 2009)

Pouvons-nous compter sur vous pour : (plusieurs réponses possibles)

présenter votre entreprise, ou votre secteur professionnel	85 %
faire une conférence sur votre métier	84 %
prendre des étudiants en stage ou en contrat d'alternance	78 %
participer à des forums emploi ou à des entretiens d'embauche	76 %
accompagner un étudiant dans l'élaboration de son projet professionnel	74 %
devenir intervenant dans un cours de votre spécialité	51 %

Si vous souhaitez rentrer en contact avec ces anciens élèves (ou d'autres !), contactez l'Association des Diplômés de l'ISTEC : [c.wisdorff@aistec.org](mailto:c.wisdorff@aistec.org)