

Ce cursus est réalisé en application du « Processus de Bologne » dans le cadre international de l'harmonisation européenne des études supérieures « LMD : Licence-Master-Doctorat » se décomposant en deux cycles d'études : un 1^{er} Cycle de 3 ans, un 2^{ème} Cycle de 2 ans.

Conformément aux normes européennes de l'enseignement supérieur : programmation semestrielle des enseignements, soit 10 semestres ; attribution de "crédits" (ECTS - European Credit Transfert System), soit 300 crédits sur les 5 ans. Ecole reconnue par l'Etat - Diplôme Bac+5 Visé par le Ministère et homologué niveau I (niveau de qualification le plus élevé) au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

1^{ère} année

Semestre 1

Semestre 2

Stage en entreprise

2^{ème} année

Semestre 3
en université étrangère

Semestre 4

Stage en entreprise

3^{ème} année

Semestre 5

Semestre 6

Stage en entreprise

4^{ème} année

Semestre 7

Semestre 8
en université étrangère

Stage en entreprise

Possibilité d'effectuer les 4^{ème} et 5^{ème} années :

en alternance école/entreprise

totalemt enseignée en anglais 

5^{ème} année

8 Options de spécialisation

Semestre 9

Semestre 10
Mission finale en entreprise

1^{er} Cycle : Socle de connaissances académiques, Fondations personnelles et professionnelles.

Admission :
Bac
+ Concours

1^{ère} année

Appropriation des connaissances de base
Initialisation du parcours personnel

Semestre 1

Semestre 2

et

**Actions
Commerciales terrain**
Roland Garros
ou autre expérience
Minimum 2 semaines

**Stage en
entreprise**

2 mois

Mémoire - Étude sectorielle

1^{er} Cycle : Socle de connaissances académiques, Fondations personnelles et professionnelles.

Admission :
Bac+1
+ Concours

2^{ème} année

Expériences interculturelles - Compréhension de l'entreprise

**Semestre 3
en université
en Europe**

Semestre 4

**Immersion
Inter-
-culturelle**

+

Séminaires
géopolitique
interculturel
et
économique

et

Étude de marché

Actions Commerciales terrain
Roland Garros ou autre expérience
Minimum 2 semaines

**Stage en entreprise
ou
projet structuré
dans un contexte
International**
(ex. : ONG, associatif,
humanitaire, culturel...)

2 mois

**1^{er} Cycle : Socle de connaissances académiques,
Fondations personnelles et professionnelles.**

Admission :
Bac+2
+ Concours

3^{ème} année

Approfondissement et mise en lien des fondamentaux

Semestre 5

Semestre 6

et

**Stage en
Entreprise**

**Dimension
Internationale
« Européenne »**

3 mois

Étude marketing

2^{ème} Cycle : Développement d'intelligences académiques et professionnelles. Spécialisation.

Admission :
Bac+3
+ Concours

4^{ème} année

Approfondissement des concepts de management

Semestre 7

**Semestre 8
en université
étrangère**

**Stage en
entreprise
dans un contexte
international**

2 mois minimum



Possibilité de suivre les 4^{ème} et 5^{ème} années enseignées totalement en anglais.

OU

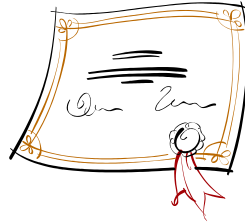
4^{ème} et 5^{ème} année en alternance école/entreprise

2^{ème} Cycle : Développement d'intelligences académiques et professionnelles. Spécialisation.

Admission :
Bac+4
+ Concours

5^{ème} année

Finalisation du projet et des acquis professionnels et personnels
Spécialisation



Semestre 9

Semestre 10 Mission de fin d'études 6 mois

Majeures et options de spécialisations :

- Marketing

- Marketing international du Luxe
- Marketing opérationnel, Communication d'entreprise
- Marketing et management de l'Événementiel
- Marketing Business to Business

- Développement international des marchés, entrepreneuriat

- Négociation d'affaires à l'international
- Finance et développement de l'entreprise
- Entrepreneuriat
- Développement durable



Possibilité de suivre les 4^{ème} et 5^{ème} années enseignées totalement en anglais.

5^{ème} année en alternance école/entreprise

Diplôme Bac+5 Visé

par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche et homologué niveau I (niveau de qualification le plus élevé) au Répertoire National des Certifications Professionnelles.